

Les stratégies d'apprentissage des étudiants du français langue étrangère

Cette étude présente les résultats d'une recherche sur les stratégies d'apprentissage des apprenants de la première et de la quatrième année des filières de l'enseignement du français et de français de l'Université du Costa Rica. Le but de notre recherche est celui de cerner les différences et les ressemblances des stratégies employées par ces deux groupes d'étudiants et d'analyser si la variable du niveau de langue interfère dans l'utilisation des stratégies d'apprentissage. Pour l'analyse des résultats, nous avons utilisé la typologie d'O'Malley et Chamot (1990) qui classifie les stratégies en trois grandes catégories: cognitives, métacognitives et socio-affectives. Il s'agit d'une recherche quantitative au moyen d'un questionnaire passé dans les salles de classe aux étudiants. Le questionnaire comporte des questions fermées avec une échelle Likert à trois échelons.

Mots clés : stratégies d'apprentissage, stratégies cognitives, stratégies métacognitives, stratégies socio-affectives, français, L2.

Références

Atlan, J. (2000). L'utilisation des stratégies d'apprentissage d'une langue dans un environnement des TICE. *ALSIC*, 3 (1), 109- 123.

Bégin, C. (2008). Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié . *Revue de sciences de l'éducation*, 34 (1), 47-67.

Boudon, M. (2006). Les stratégies d'apprentissage du Français Langue Étrangère (FLE) des étudiants coréens à l'université en Corée. *프랑스문화연구*, 12, 311-345.

Cyr, P. (1998). *Les stratégies d'apprentissage*. Paris : CLE International.

Guan, X. (2005). *L'entraînement à l'utilisation des stratégies d'écoute- vers un enseignement plus efficace de la compréhension orale en L2*. Master 2 professionnel: Université Lumière Lyon 2.

Harris, V. (2002). *Aider les apprenants à apprendre : à la recherche de stratégies d'enseignement et d'apprentissage dans les classes de langue en Europe*. Strasbourg, Conseil de l'Europe.

Lafontaine, M. (2005). Stratégies d'apprentissage et réussite en anglais langue seconde chez des élèves de 5^e secondaire : vers une validation de la typologie d'O'Malley et Chamot . *Langues et linguistique*, 31, 111-143.

Larue, C. et R. Cossette (2005). *Stratégies d'apprentissage et apprentissage par problèmes*. Montréal, Cégep du Vieux Montréal.

Lee, P. (2011). *Stratégies d'apprentissage des langues secondes dans un environnement informatisé : une méta-analyse qualitative de l'utilisation du courrier électronique*. Thèse doctorale en philosophie : Dalhousie University.

MacIntyre, P.D. (1994). Toward a social psychological model of strategy use" *Foreign Language Annals*, 27 (2), 185-195.

O'Malley, J.M. et Chamot, A.U. (1990). *Learning strategies in second language acquisition*. Cambridge: Cambridge University Press.

Tang, W.J. (2011). *Les stratégies d'apprentissage d'un groupe cosmopolite d'apprenants d'anglais langue étrangère dans un monde virtuel- Second Life*. Mémoire de master 2 : Université Stendhal.